

ZADS – CLOUD

Guide de démarrage Rapide – (V5.5.x)

Dernière édition : 12 Février 2014

Démarrage en 5 minutes de votre site

Vous venez de recevoir votre URL et compte de démo de zads. Suivez les étapes suivantes pour mettre en place VOTRE PROPRE SITE personnel

Etape 1. Se connecter avec son compte "admin" .

1. Se connecter l'URL de votre site suivi de admin.php (exemple : www.monsite.com/admin.php) pour accéder à l'espace web d'administration -> cliquez sur "s'identifier" dans el bandeau à droite en haut de l'écran.
2. Entrer son adresse email et son mot de passe (si vous avez oublié votre mot de passe, utilisez la fonction "mot de passe oublié" pour en recevoir un nouveau)

Etape 2. Première personnalisation du site

1. une fois connecté, rendez vous dans ADMIN > CONFIGURATIONS
2. choisir META/SEO
3. remplir tous les champs qui contrôle l'affichage des textes principaux de la page (Titre, description, ...)
4. Compléter les informations "propriétaire" si vous souhaitez utiliser les TERMES et CONDITIONS automatiques qui est un fichier modèle mis à dispo par ZADS.
5. Note : les champs TITRE et DESCRIPTION sont importants pour un bon référencement par les moteurs de recherche. Ils doivent contenir des textes essentiels qui décrivent votre site en quelques mots clefs (60 caractères pour la balise titre / 160 caractères pour la balise META

description pour un référencement Google optimal). L'orthographe est aussi très importante car certains moteurs (BLING) utilisent ce critère comme pertinence des pages.

Etape 3. Personnaliser le texte de la page d'accueil (page avec la carte)

Si vous avez choisi d'afficher une carte en page d'accueil (option MAP Activée and ADMIN>DISPOSITION), suivez ce guide pour changer les textes qui encadrent la carte.

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > PAGES
2. Entrer les textes d'entête et de bas de page qui entourerons la carte. **Attention, pas de saut de ligne. Uniquement du code HTML ou texte simple.** Les sauts de lignes doivent être des balise

Etape 4. Personnaliser les liens affichés sur la page d'accueil

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > LIENS
2. Liens SOCIALs : si vous avez des comptes "social networks", entrez les ici pour à la fois les afficher en bas de page et aussi les afficher sur le côté du site si le WIDGET SOCIAL est activé. Si vous ne rentrez rien, le lien ne sera pas affiché.
3. Liens de bas de page : permet de lier votre site avec d'autres pages telles que FAQ, Termes et conditions, Tarifs, forum, ... Ces pages peuvent être si ce site ou ailleurs. Entrer des URL complètes (Hppt://www.xxxxx.xxx/ma page). Notes : le site dispos de deux MODELES de pages : termes et conditions types (tandc_fr_zads.php) de de Faq (faq_fr_ZADS.php) que vous pouvez réutiliser pour votre projet. Vous pouvez également charger des fichiers personnels via le menu ADMIN > FICHIERS et ainsi charger sur le site vos propres fichiers.
4. Enfin, si vous entrez le mot "contact" à la place d'un lien, le lien considéré activera une fiche contact web intégrée directement au site.

Etape 5. Personnaliser la structure de la page d'accueil

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > DISPOSITION
2. Cette section permet de configurer beaucoup d'options d'affichage du site comme les modules en barre latérales (=widgets), l'affichage ou non de la carte en accueil, le nombre d'annonces par pages, .. etc. Utilisez l'aide individuelle pour comprendre chaque option.

Etape 6. Localisation

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > LOCALE

2. Cette section permet de renseigner son pays (code ISO) qui conditionnera l'affichage de la carte mais aussi les règles de contrôle des codes postaux et numéros de téléphones (voir chapitre configuration avancée)
3. Les champs longitude et latitude permettent de CENTRER la carte Google MAP par défaut sur une position géographique précise (votre ville ou la capitale). C'est la position par défaut des modules de localisation si ils n'ont pas trouvé votre emplacement automatiquement.

Etape 7. Cycle de vie des annonces

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > CYCLE DE VIE
2. Cette section permet de régler le cycle de vie des annonces et abonnements au site comme la durée de publication, la durée en archive, le temps avant notification par email de l'expiration.
3. Si vous souhaitez approuver manuellement ou automatiquement les annonces, utilisez le paramétrage AUTO-APPROVAL

Etape 8. Emails et autres configurations

1. ADMIN > CONFIGURATIONS > EMAILS: permet de renseigner les adresses emails à utiliser pour envoyer ou recevoir des messages aussi bien vers les annonceurs que vers l'administrateur du site
2. ADMIN > CONFIGURATIONS > SOCIAL : permet de paramétrer les réseaux sociaux vers qui partager les annonces.
3. Cette section permet aussi d'activer ou non le module "FACEBOOK" affiche en barre latérale sur le site

Etape 9. Création des catégories personnalisées

1. ADMIN > CATEGORIES : vous permet de gérer les catégories d'annonces affichées sur le site . Une catégorie possède : un nom, une description (qui sera utilisée pour le SEO), une photo (qui est utilisée par défaut si une annonce de cette catégorie n'a pas de photo), et un type (peut être une catégorie qui ne sert qu'aux annonces ou une catégorie qui est aux annonceurs (dans ce cas elle devient une COMPETANCES)). A une catégorie peut être également associée des « champs spéciaux » (voir chapitre plus loin)

... c'est FINI.



Configurations AVANCEES

Maintenant que vous êtes expert, vous souhaitez aller plus loin avec votre site ...

Notifications par emails personnalisées

Par défaut, le site possède un envoi automatique d'emails de confirmation pour tout changement d'état d'une annonce. Cette notification est envoyée à l'auteur de l'article mais aussi à l'administrateur. Le format des emails est standard par défaut mais il est possible de gérer ses propres formats via l'interface web (ADMIN >GESTION EMAILS).

Pour activer cette fonction, contactez support@zads.fr (mode cloud) ou directement via ADMIN > CONFIGURATION > configuration avancée.

Choix des réseaux sociaux de partage d'une annonce

Il est possible pour un visiteur de partager directement une annonce depuis ZADS vers ses réseaux sociaux les plus populaires parmi Facebook, Google+, Pinterest, ... etc . Vous pouvez configurer les réseaux à accepter via ADMIN > CONFIGURATION > SOCIAL



Les codes sont les suivants :

TW	Twitter	EV	Evernote
FB	Facebook	DE	Delicious
GO	Google +		
LK	Linkedin		
PI	Pinterest		

Ordre d’affichage des widgets

L’affichage des widgets et leur ordre est contrôlé via ADMIN > CONFIGURATION > DISPOSITION . La section widget permet d’activer/désactiver le widget et le champ « liste ordre des widgets » permet de choisir l’ordre d’affichage de Haut en bas

Exemple :

Annonces urgentes ON ?

Liste order des widgets ?

Les codes sont les suivants :

ALUNE	A la une
LATAD	Deniers ajouts
MOSTV	Les plus vus
LATZE	Derniers ZETEVU/NEWS
FBFAN	FACEBOOK fan page

Note : les widgets ‘Catégories’ et ‘localisation’ ne peuvent pas être ordonnés et seront toujours en haut dans l’ordre indiqué.

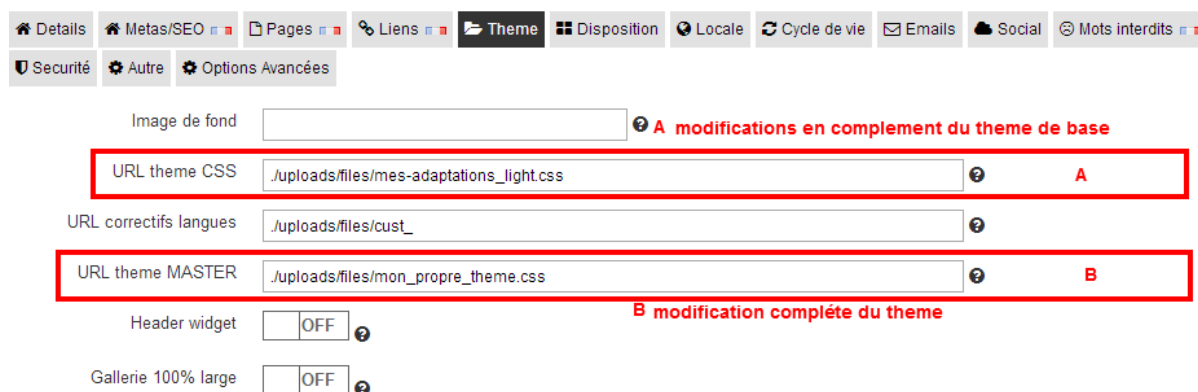
Thèmes graphiques personnalisés :

Le site est livré avec un thème par défaut. Vous pouvez le changer et créer votre propre thème soit en demandant une personnalisation à sales@zads.fr ou en changeant vous-même le fichier de Style qui viendra en complément de celui présent de base. Pour ce faire, charger votre CSS "delta" via le menu ADMIN> FICHIERS et indiquer l'url de ce fichier dans la section ADMIN> CONFIGURATIONS > THEME.

Il y a deux façons de modifier le thème vous-même :

- Pour toute modifications mineures sur le thème principal du site (exemple : changements de couleurs, quelques textes plus gros), vous pouvez charger un fichier « correctif » qui s’appliquera en plus du thème principal (Option A)
- Pour une refonte complète, vous pouvez « by-passer » le thème original en le remplaçant par le votre (Option B) .

ATTENTION : une modification du thème peut avoir un impact fonctionnel sur le site en particulier si les modifications ne sont pas « cross browser » compatibles. Le support ZADS ne pourra être tenu responsable de ces modifications .



Details Metas/SEO Pages Liens **Theme** Disposition Locale Cycle de vie Emails Social Mots interdits

Securité Autre Options Avancées

Image de fond ⓘ **A modifications en complement du theme de base**

URL theme CSS ⓘ **A**

URL correctifs langues ⓘ

URL theme MASTER ⓘ **B**

B modification complète du theme

Header widget OFF ⓘ

Gallerie 100% large OFF ⓘ

Changement du fond d'écran / fond écrans rotatifs :

Vous pouvez aussi très simplement changer le fond d'écran du site soit en chargeant votre propre fichier de fond (ADMIN > FICHIERS) et faire le lien dans l'espace THEME ou aussi utiliser le module de bannières publicitaires ADMIN > Gestion BANNIERES qui permet de faire un fond 'écran rotatif publicitaire (ou non).

Changement de CARTE sur la page d'accueil :

Vous pouvez activer une CARTE en page d'accueil et l'afficher lorsque les visiteurs arrivent sur la page générique www.monsite.com . Si ensuite ils sélectionnent une région, ils sont dirigés directement sur les annonces de la région.

ZADS met a dispo une bibliothèque de cartes. Demander a support@zads.fr pour la liste des carte supportée.

Changements d'éléments de traduction :

Les textes principaux du site sont paramétrables via le menu ADMIN . Si cependant vous souhaitez aller plus loin, vous pouvez charger un fichier de traduction spécifique qui viendra modifier les traductions en place (donc vous pouvez ne charger que le delta). Pour cela, charger le fichier (.JS) via l'interface ADMIN > FICHIERS et faire le lien via l'interface THEME.

Le format est le suivant (en plus de respecter le standard Javascript),

```
my_dictionary['fr_FR']['le texte à traduire'] = "Mon texte traduit";
```

Indexation de votre site par les robots Google et autre :

Votre site est optimisé pour l'indexation (SEO) par les robots et Google en particulier. Si vous ne souhaitez pas que votre site soit indexé, vous devez le signaler à support@zads.fr qui positionner un ROBOT.TXT adapté pour éviter cette indexation.

Routage de votre domaine www.mondomaine.com vers votre site ZADS CLOUD hébergé.

En version « CLOUD », votre site ZADS est hébergé chez un des hébergeur de ZADS.FR . Votre site est immédiatement accessible sous le domaine : [WWW.ZADS.FR/VOTRE SITE/](http://WWW.ZADS.FR/VOTRE_SITE/) .

Si vous possédez déjà un domaine personnel de type www.mondomaine.com ou autre, il est possible de rediriger le site en renseignant auprès de votre registrar les DNS suivants :

Serveur de noms : **ns-fr.1and1-dns.fr**

Serveur de noms : **ns-fr.1and1-dns.biz**

Serveur de noms : **ns-fr.1and1-dns.com**

Serveur de noms : **ns-fr.1and1-dns.org**

L'hébergement par défaut est 1and1 . Il est possible d'héberger chez OVH si nécessaire (exemple = nom de domaine déjà chez 1and1).

Gestion des Publicités :

Zads intègre un module de gestion des publicités (ADMIN > GESTION des publicités). Il permet de positionner des bannières HTML ou JAVASCRIPT (type adsense) à des emplacements prédéfinis sur le site. **!! ATTENTION : la position « fond d'écran » n'accepte qu'une URL en entrée. Pas de code HTML !!!**

Il est possible aussi via le gestionnaire de fichier (ADMIN > GESTION FICHIERS) de charger ses propres images publicitaire et d'ensuite les utiliser.

Modification d'une bannièrepublicitaire
 Ci-dessous, modifier la bannièrepublicitaire existante

Titre

Code Html 500 caractères maximum

URL clicktracking

Date de début

Date de fin

Emplacement

Publication re-travail

Date

Clicks 0 Clicks

Impressions 4033 Imp.

publier retirer de la publication Supprimer [annuler](#)

Les emplacements prévus sont : ATTENTION : la taille est à titre indicatif sur le theme de base

Nom	Description	Taille (*)
Fond d'écran - arrière plan	Arrière plan du site	Pas de restrictions de taille. Peut être un pattern
Font d'écran - coin sup droit	** spécifique **Fond d'écran Haut à droite sur les sites qui ont une image d'entête entre le haut du site et la page de listing	468x60px
Barre Latérale - droite - haut	Barre latérale, en haut , avant les widgets	180x150px
Centre page - en haut du listing	Centre de la page contenu avant la liste des annonces	728x90px
Barre latérale sur consultation fiche d'une annonce	Barre latérale sur la fiche Annonce avant la description	180x150px
En tête à droite (mode entête étendu)	Lorsque le mode « entête étendu » est activé, cet emplacement permet d'avoir une publicité à droite du logo	480x80px

News centrale - en haut du listing	Utilisé uniquement pour afficher des messages textes d'accueil personnalisés qui sont placé en haut de la page de listing	N/A
---	---	-----

Ajouter vos pages spéciales statiques

Il est possible d'ajouter des pages statiques « un look du site » et ré-utilisant les bas de pages du site principal. ZADS propose 3 modèles de pages prédéfinis qui peuvent être clonés pour vos besoins :

Nom	Description
tandc_fr_zads.php	Modèle de termes et conditions typiques d'un site web. Il peut être auto-remplis avec votre nom et raison sociale automatiquement (ADMIN > META/SEO)
faq_fr_zads.php	Modèle de FAQ avec accordéon pour pouvoir créer une page d'aide
static_fr_zads.php	Page vierge statique.

Le lien vers ces pages peut être réalisé soit via les liens ADMIN > LIENS ou en ADMIN > LIENS NAV EXTRA pour ajouter en barre de navigation principale des menus supplémentaires pointant vers des pages internes ou externes.

Configuration du catalogue payant ET de votre compte PAYPAL :

En mode demo, vous êtes sur un compte PAYPAL appelé SANDBOX qui vous permet de faire des essais d'achat de services de mise en avant ou autre sans financièrement générer des factures . Pour simuler un achat vous pouvez utiliser les comptes :

- personal.account@theacheteur.fr (mot de passe = personalaccount)
- business.account@mycompany.com (mot de passe = businessaccount)

Avant de mettre votre site en « production », vous devez avoir un compte PAYPAL (le votre) et activé les codes APIs que vous pouvez envoyer a support@zads.fr pour une mise en place ou directement dans l'interface d'administration (voir ci-dessous).

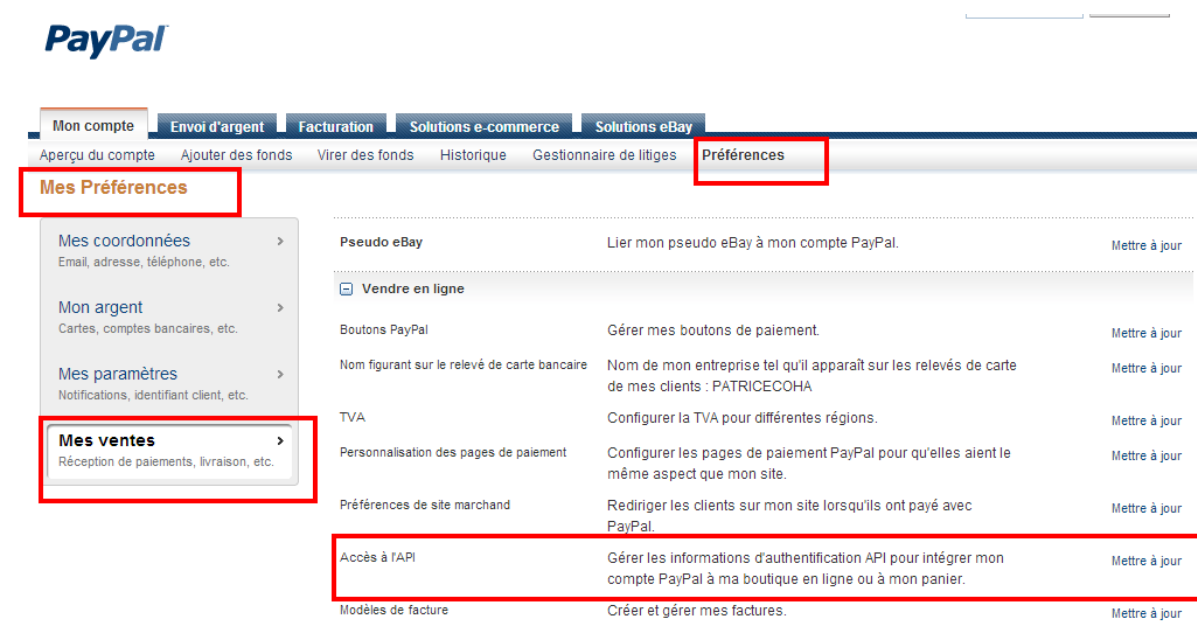
```
paypal_user= "xxx";
paypal_password= "xxx";
paypal_signature= "xxx";
```

Pour obtenir ces codes, suivre a procédure suivantes en anglais ou les étapes des copies d'écrans

GO LIVE MECANISM

<https://developer.paypal.com/webapps/developer/docs/classic/lifecycle/goingLive/>

Sur PAYPAL.FR :



Section	Description	Action
Pseudo eBay	Lier mon pseudo eBay à mon compte PayPal.	Mettre à jour
Vendre en ligne		
Boutons PayPal	Gérer mes boutons de paiement.	Mettre à jour
Nom figurant sur le relevé de carte bancaire	Nom de mon entreprise tel qu'il apparaît sur les relevés de carte de mes clients : PATRICECOHA	Mettre à jour
TVA	Configurer la TVA pour différentes régions.	Mettre à jour
Personnalisation des pages de paiement	Configurer les pages de paiement PayPal pour qu'elles aient le même aspect que mon site.	Mettre à jour
Préférences de site marchand	Rediriger les clients sur mon site lorsqu'ils ont payé avec PayPal.	Mettre à jour
Accès à l'API	Gérer les informations d'authentification API pour intégrer mon compte PayPal à ma boutique en ligne ou à mon panier.	Mettre à jour
Modèles de facture	Créer et gérer mes factures.	Mettre à jour



Mon compte | Envoi d'argent | Facturation | Solutions e-commerce | Solutions eBay

Aperçu du compte | Ajouter des fonds | Virer des fonds | Historique | Gestionnaire de litiges | **Préférences**

Accès à l'API

[Retour à Mes Préférences](#)

Une API (interface de programmation) permet aux logiciels PayPal de communiquer avec votre boutique en ligne ou panier.

Configuration de droits d'accès et d'informations d'authentification API

Choisissez l'une des options suivantes pour intégrer votre solution de paiement PayPal à votre boutique en ligne ou panier.

Option 1 : fournir des droits d'accès API à un tiers afin d'utiliser certaines API PayPal en votre nom.

Choisissez cette option si :

- Vous utilisez un panier préintégré, hébergé par un tiers
- Votre site est hébergé et géré par un fournisseur de services tiers

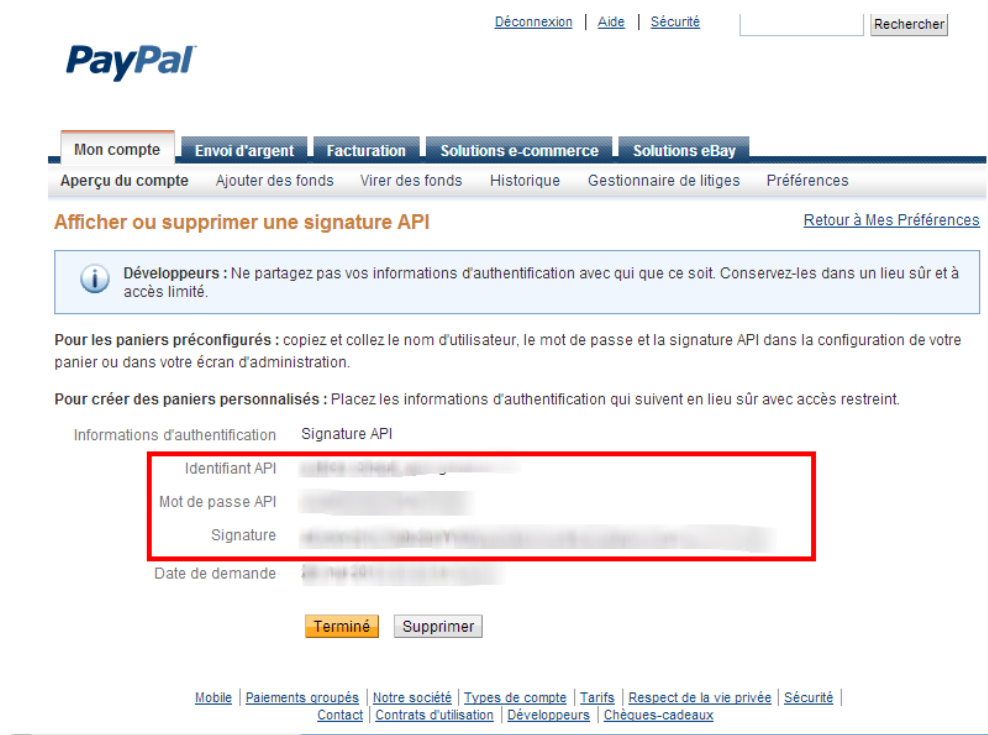
[Fournir les droits d'accès API](#)

Option 2 : demander des informations d'authentification API pour créer vos propres nom d'utilisateur et mot de passe API.

Cette option s'applique aux :

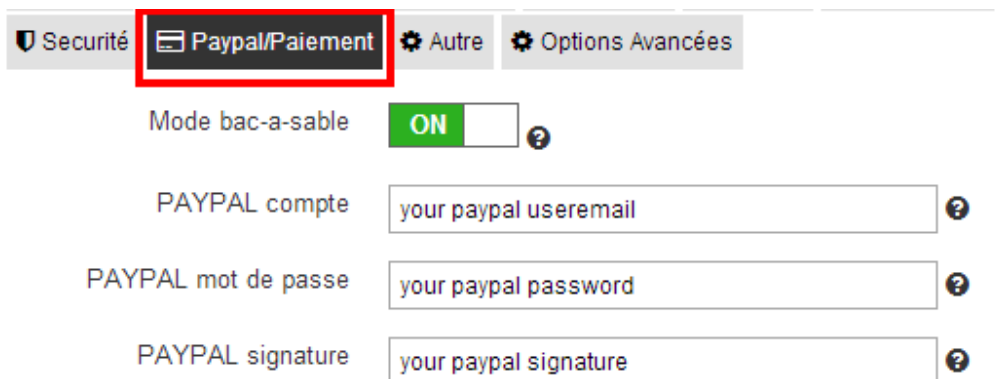
- Sites et boutiques en ligne personnalisés
- Paniers préintégrés fonctionnant sur votre propre serveur

[Afficher une signature API](#)



Mise en place des codes dans le site (V 5.5.4) :

Vous pouvez entrer les codes PAYPAL et activer le mode « live » directement via ADMIN > CONFIGURATION > PAYPAL . Le mode Bac-à-sable permet de tester le cycle de paiement « pour de faux » sans avoir effectuer des versements réels.



ATTENTION : pour configurer votre catalogue commercial, (prix, désignations facturée) vous devez définir ces éléments et les envoyer à support@zads.fr, la configuration web n'étant pas dispo en version 5.5, pour mise en place avec votre date désirée de basculement

Comprendre les ZETEVU/NEWS (optionnel)

Le ZETEVU est un mini message (comme un tweet) qui permet à tout abonné de laisser un message anonyme. Le message commence toujours par JE T'AI VU et contient (ou pas) une photo.

Cette fonctionnalité peut aussi être utilisée pour écrire des billets de type news avec un format simple (1 photo + 1 texte). Dans ce mode, l'affichage est un peu différent et on peut restreindre l'écriture de ce billet aux administrateurs uniquement, ce qui en fait un moyen de diffuser une information.

Enfin, les news peuvent être ajoutées dans le sitemap automatiquement (ou pas) pour indexation par les moteurs de recherche.

Zetevu/NEWS

Désactiver	<input type="checkbox"/>	OFF	?
Mode News	<input checked="" type="checkbox"/>	ON	?
Création par Admin	<input type="checkbox"/>	OFF	?

Gestion des CHAMPS SPECIAUX :

Depuis la version 5.5, ZADS permet d'ajouter aux annonces (ou annonceurs) des champs personnels liés à votre activité et ainsi transfert ZADS en une place de marché dédiée à un secteur ou une activité.

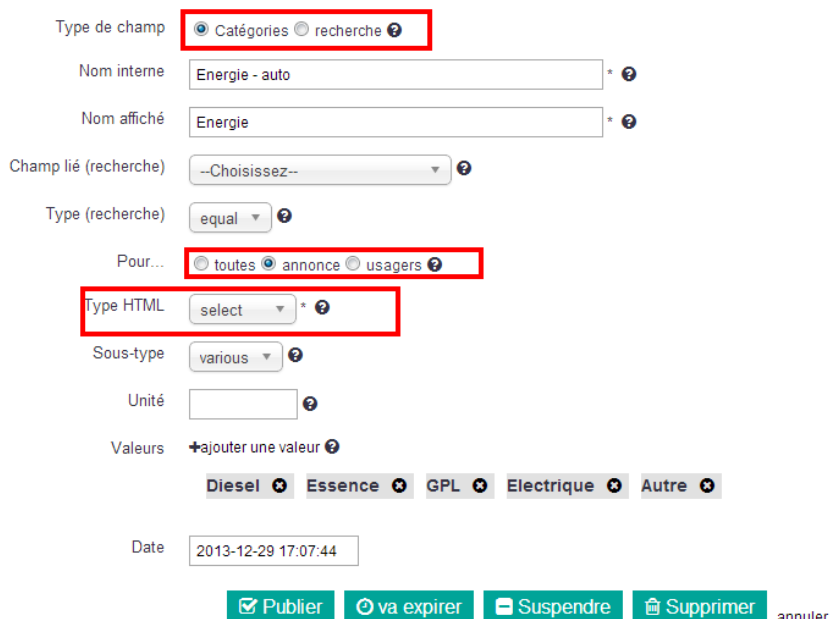
En reliant ces champs à des catégories, compléter les annonces avec des informations plus précises. Exemple : la taille d'un vêtement, la cylindrée ou boîte de vitesse d'une voiture, le DPE pour une annonce immobilière, etc. Il est possible d'avoir des champs de recherche qui sont liés à ces champs spéciaux et permette donc de faire une recherche ciblé.

Le principe de configuration est le suivant :

1. Créez le champ spécial ADMIN > CHAMPS SPECIAUX > créer

- Type de champ= champ lié à une catégorie ou champ servant pour la recherche
- Nom interne = nom utilisé pour vous y retrouver
- Nom affiché = Nom affiché sur le site
- Pour = indiquez si c'est un champ pour les annonces ou pour les usagers/annonceurs
- Unité = l'unité qui sera affichée après le champ
- Type HTML= indique le mode d'affichage de ce champ (SELECT = Liste déroulante, INPUT=champ libre, RADIO= boutons radios, ...)
- Valeurs = Valeurs possible du champ à saisir si le type HTML n'est pas INPUT

Modification d'un champ spécial



Type de champ Catégories recherche ?

Nom interne * ?

Nom affiché * ?

Champ lié (recherche) ?

Type (recherche) ?

Pour... toutes annonce usagers ?

Type HTML * ?

Sous-type ?

Unité ?

Valeurs ?

Date

Publier va expirer Suspendre Supprimer annuler

Une fois le champ crée , vous pouvez voir le rendu via « affiché comme » dans la liste des champs

2. Relier le champ spécial à la catégorie d'annonces concernée

- Choisir la catégorie via ADMIN > CATEGORIE > choisir la catégorie et faire EDITER .
- Cliquez sur ajouter un champ spécial et choisissez le champ crée précédemment. Si le champ n'apparaît pas , faire un rafraîchissement de la page (F5)
- Vous pouvez associer des champs de saisie OU les champs de recherche (marqué en Jaune) .




Modifier une catégorie:
A travers ce formulaire, modifier une catégorie.
Elle sera disponible immédiatement.
Merci de prendre en compte les champs obligatoires marqués d'une étoile.

Nom *

Type de catégorie toutes annonce usagers

Description de la catégorie 900 caractères maximum

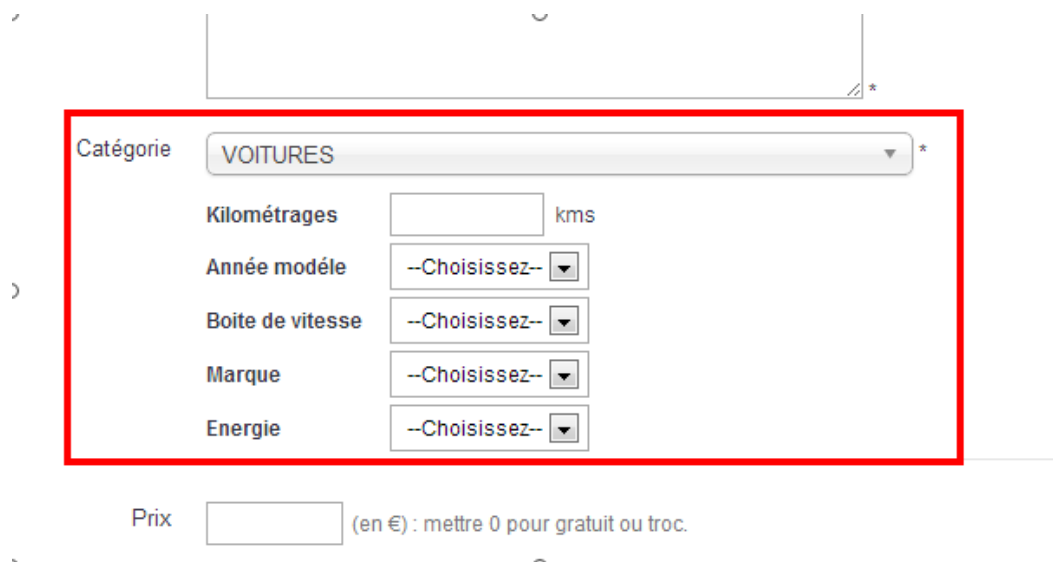
Cat. parente

Photo(s)   

Champs spéciaux

14 Kilométrages 28 Année- modèle- auto 27 Boite-vitesse - auto
29 marque voiture 9 Energie - auto 39 Prix - range Min 40 Prix Max - range
33 kms-range-min 34 kms-range-max 35 Année modèle MIN - auto - recherche
36 Année modèle MAX - auto - recherche 32 Energie -auto- recherche
31 Boite vitesse- auto- recherche

- Vérifier le résultat en créant une annonce dans la catégorie modifiée et les nouveaux champs de saisie apparaissent maintenant.



Catégorie **VOITURES** *

Kilométrages kms

Année modèle --Choisissez--

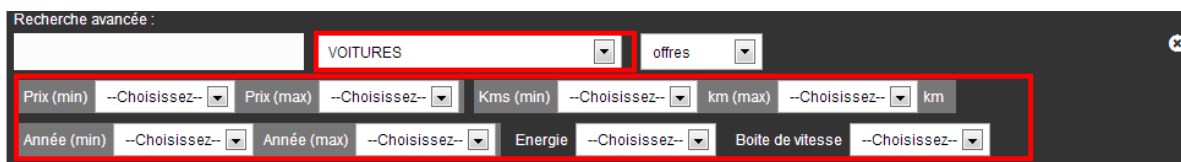
Boite de vitesse --Choisissez--

Marque --Choisissez--

Energie --Choisissez--

Prix (en €) : mettre 0 pour gratuit ou troc.

4. Si vous avez relié des champs de recherche , ils apparaissent aussi lors de la recherche avancée en sélectionnant la catégorie



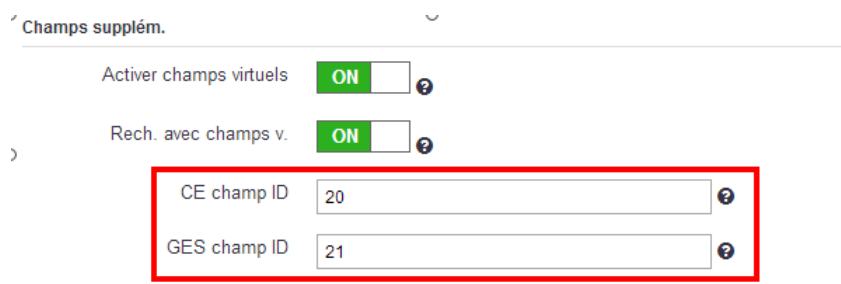
Recherche avancée :

VOITURES offres

Prix (min) --Choisissez-- Prix (max) --Choisissez-- Kms (min) --Choisissez-- km (max) --Choisissez-- km

Année (min) --Choisissez-- Année (max) --Choisissez-- Energie --Choisissez-- Boite de vitesse --Choisissez--

SPECIAL NOTE : Pour des raisons légales françaises , les annonces immobilières doivent afficher un graphique concernant la performance Energétique . Il est possible via ZADS de gérer cela via des champs spéciaux et de préciser dans ADMIN > CONFIG > AVANCEE lesID de ces champs pour un affichage automatique des graphiques



Champs supplém.

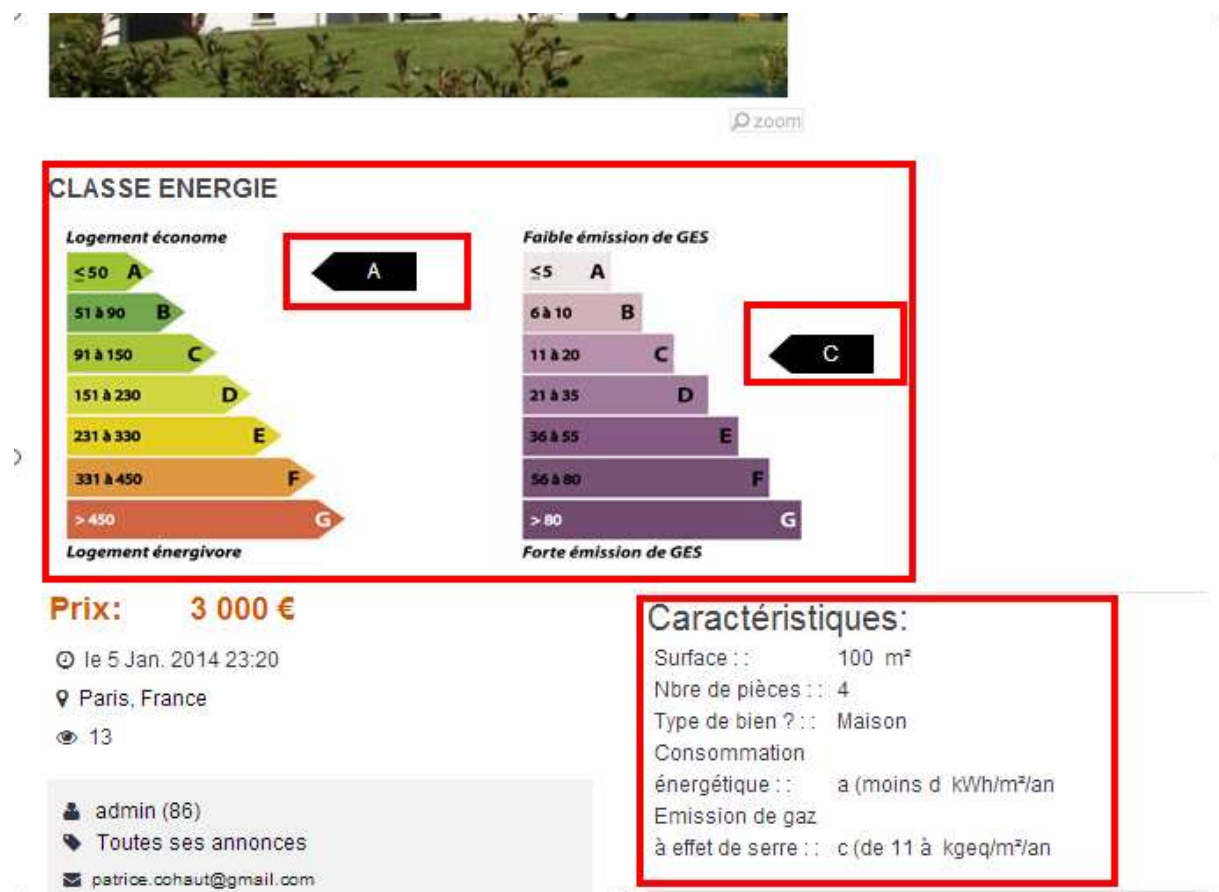
Activer champs virtuels **ON** ?

Rech. avec champs v. **ON** ?

CE champ ID ?

GES champ ID ?

Si ces champs sont renseignés, les annonces se présentent sous cette forme :



The screenshot displays a real estate listing interface. At the top, there is a photo of a green lawn with a 'zoom' button. Below the photo is a red-bordered box containing two energy class charts. The left chart, titled 'CLASSE ENERGIE', shows a scale from A (≤ 50) to G (> 450), with 'Logement économe' at the top and 'Logement énergivore' at the bottom. A red box highlights the 'A' class. The right chart, titled 'Faible émission de GES', shows a scale from A (≤ 5) to G (> 80), with 'Faible émission de GES' at the top and 'Forte émission de GES' at the bottom. A red box highlights the 'C' class. Below the charts, the price is listed as 'Prix: 3 000 €'. To the right, a red-bordered box contains the 'Caractéristiques:' section, listing: Surface: 100 m², Nbre de pièces: 4, Type de bien: Maison, Consommation énergétique: a (moins d kWh/m²/an), Emission de gaz à effet de serre: c (de 11 à kgeq/m²/an). At the bottom left, there is a user profile for 'admin (86)' with a link to 'Toutes ses annonces' and an email address 'patrice.cohaut@gmail.com'.

En exploitation

Votre site tourne maintenant très bien et vous souhaitez suivre sa bonne exploitation

Dashboard et état journalier par email :

La section ADMIN > DASHBOARD vous permet d'accéder au tableau de bord du site entier. Des graphiques dynamiques précisent la performance.

Un rapport journalier par email vous est envoyé à l'adresse paramétrée dans ADMIN > CONFIG. > EMAIL et la section « email rapports ». Il est programmé à 7h00 CET mais peut être changé sur demande à sales@zads.fr

Approbation des annonces/annonceur en attente :

Si vous avez choisi le mode d'approbation manuelle les annonces ou annonceurs, vous recevrez à chaque publication un email pour alerter d'une nouvelle annonce à approuver. Le lien vous permet de retourner sur le site directement sur l'annonce et après votre vérification, l'approbation ou non.

Vous pouvez ajouter un message personnel entrés directement lors de l'approbation ou du rejet pour informer le client de conseils ou du motif du rejet.

Si vous ne souhaitez pas recevoir un email à chaque publication, vous pouvez activer le mode silencieux dans ADMIN > CONFIG > EMAILS > « notification réduite ». Dans ce cas, vous ne recevrez que l'email d'état journalier qui reprendra les annonces à approuver.

Indexation de votre site par les robots Google et autres :

Votre site est optimisé pour l'indexation (SEO) par les robots et Google en particulier. Si vous ne souhaitez pas que votre site soit indexé, vous devez le signaler à support@zads.fr qui positionner un ROBOT.TXT adapté pour éviter cette indexation.

Export des abonnés à la newsletter (v552) :

ZADS permet de collecter et gérer les abonnements à votre newsletter si vous avez activé cette fonctionnalité. ADMIN> CONFIG > DISPOSITION > widget-newsletter.

Pour exporter les données d'abonnement et les intégrer dans un logiciel d'édition de newsletter, rendez vous dans le menu ADMIN > GESTION DES ABONNES et utiliser le bouton « export XLS »

Back-up et récupération de vos données :

Suivant le mode CLOUD choisi, vous avez un back-up intégré. Ce Back-up assure, en plus du SLA de l'hébergeur que vos données sont récupérables sur simple demande à support@zads.fr. Les données archivées sont :

- Vos fichier de configuration personnels (config, emails, ...)
- Les éléments de votre base de donnée.

Les photos sont archivées suivant le SLA de l'hébergeur

En cas d'arrêt définitif de votre abonnement au service, les données vous seront restituées sur demande et détruites après 30 jours d'archivage et dans l'état du jour d'arrêt du service.

Affichage d'un message aux visiteurs du site

En utilisant la fonction « bannière publicitaires », il est possible d'afficher un message (ou des messages tournant aléatoires) aux visiteurs du site pendant une période donnée. (Voir config ci-dessous) . Le message devra être en TEXTE ou HTML pur .

Modification d'une bannièrepublicitaire

ci-dessous, modifier la bannièrepublicitaire existante

Titre	<input type="text" value="Mon message"/> * ?
Code Html	reste 424 caractères <input type="text" value="Bonjour, ceci est un message qui s'affichera a tous les visiteurs du site."/> * ?
URL clicktracking	<input type="text"/> ?
Date de début	<input type="text" value="2014-02-23 16:17:27"/> * ?
Date de fin	<input type="text" value="2014-03-25 23:59:59"/> * ?
Emplacement	<input type="text" value="News centrale - en haut du listing"/> * ?

